

Waterloo 2018-2024
Déclaration de politique générale

*14 objectifs stratégiques pour la
législature*

1. Présentation orale de la Bourgmestre en séance du Conseil du
28-01-2019
2. Les 14 objectifs stratégiques

1. Présentation orale de la Bourgmestre en séance du Conseil du 28-01-2019

2. Les 14 objectifs

Objectif 1 : Un budget en parfait équilibre & une fiscalité maîtrisée

Le constat :

Avec un taux de 5,7% à l'impôt additionnel des personnes physiques et de 1700 centimes additionnels au précompte immobilier, Waterloo est l'une des communes de Wallonie les moins taxées.

Nos actions :

- Préserver le niveau de taxation de Waterloo parmi les plus faibles de Wallonie.
- Maintenir une **gestion rigoureuse des dépenses** de fonctionnement et de l'assainissement de la dette.
- Conserver nos **budgets en boni** afin de continuer à alimenter les fonds de réserve et pouvoir répondre aux enjeux de demain.

Objectif 2 : Sécurité, de l'approche préventive à la répression

Le constat :

Outre l'installation de nombreuses caméras de surveillance, l'effectif policier à Waterloo dépasse de loin le cadre légal avec près **d'une centaine d'agents au total** pour trente mille habitants.

Depuis 2012, les chiffres de la criminalité n'ont cessé de diminuer. Malgré tout, Waterloo souffre encore de nombreux vols dans les habitations.

En vue de restreindre les incivilités, notre éducateur et nos stewards de rue sont devenus de véritables intermédiaires incontournables pour les Waterlootois.

Waterloo est l'une des premières communes à s'être dotée d'un plan d'urgence et d'intervention communal efficace.

Nos actions :

- Intensifier encore **la lutte contre les cambriolages** en augmentant la prévention grâce notamment à la mise en place de **PLP** (Partenariat Local de Prévention) dans les quartiers. Il s'agit d'une collaboration entre les citoyens et la police locale assurant un échange permanent d'informations.
- Renforcer **le rôle et la présence des agents de quartier**, relais important et acteurs clés de la prévention.
- Restreindre toutes les formes d'incivilités en intensifiant l'usage des **sanctions administratives**.
- Installer de nouvelles **caméras de surveillance** dans les endroits sensibles et les grands axes afin de prévenir les délits mais aussi de sanctionner leurs auteurs.
- Poursuivre la politique **tolérance-zéro** pour les dealers de drogue.
- Augmenter l'usage de **radars préventifs** à l'entrée des grands axes et de radars mobiles dans certains quartiers victimes de la vitesse et du trafic de transit (par exemple : avenues Marie-Louise, Claire, Florida, Beau-Séjour, Coleau, des Croix du Feu, Drève de l'Infante, rue Emile Dury, etc.).
- Renforcer la **sécurité autour des écoles**, dans les rues commerçantes, dans les quartiers en maximisant la présence des stewards.
- Améliorer l'éclairage et l'entretien des chemins communaux qui relient les différents quartiers et lotissements.

Objectif 3 : Cadre de vie, le masterplan du centre

Le constat :

Le masterplan du centre est le coup d'envoi d'une **politique globale de rénovation de Waterloo**. Il ne s'agit pas d'ajouter des commerces, des logements. Au contraire, il s'agit de rendre notre Commune à ses habitants en y réaménageant des espaces publics de qualité tels qu'une

jolie place autour de l'église ou un éco-quartier à l'arrière des Galeries Wellington.

Ce masterplan, mais plus encore, l'arrêt du plan communal d'aménagement révisionnel au parking Fiat, **empêche la construction de 450 logements en lisière du Bois des Bruyères et surtout de 12 000 mètres carré de logements et commerces en plein centre**, à la place du Sacré-Cœur.

Avec 1400 habitants à l'hectare contre 400 en Brabant wallon, Waterloo ne doit plus se densifier !

Nos actions :

- La mise en place d'un **schéma de développement communal** va permettre de mener cette politique cohérente et à taille humaine sur l'ensemble du territoire. Ce schéma fixera les règles de manière claire, en imposant notamment une densité maximum à chaque projet et permettra dès lors de véritablement freiner les nouvelles constructions.
- Développer une vision globale du territoire et freiner le nombre de nouvelles constructions.
- **Rénover le centre-ville** pour le rendre plus agréable et convivial en favorisant la mobilité douce et en proposant du parking en suffisance. L'objectif étant de préserver les quartiers résidentiels avoisinants tout en limitant le « tout à la voiture ».
- Réaménager des **espaces publics de qualité** dans l'ensemble des quartiers commerçants, que ce soit au Chenois ou place Capouillet grâce aux subsides régionaux, et à Joli-Bois en redessinant une place plus coquette et conviviale. En n'oubliant pas de préserver son accessibilité et son parking.
- Edifier une traversée piétonne et cycliste agréable et sécurisée entre la gare et le centre, au Parc de la Résistance.
- Déployer un **pôle artistique** dédié à la culture et plus particulièrement à la musique sur le site d'Argenteuil.
- **Préserver la totalité du Bois des Bruyères**, dédier le parking Fiat à de l'équipement collectif et communautaire au plan de secteur (zone bleue) et y installer des infrastructures sportives.
- Conserver le **triage Sainte-Gertrude**.

Objectif 4 : Freiner la pression immobilière, préserver notre environnement et les espaces verts.

Le constat :

La qualité de vie de Waterloo est indéniablement liée à ses **espaces verts et agricoles** : nous tenons à les préserver.

La préservation de notre environnement, c'est aussi de nombreux **audits énergétiques** sur l'ensemble des infrastructures communales. Ceux-ci nous ont conduits à moderniser l'éclairage public en passant à l'usage du led ou encore à remplacer progressivement de nombreux châssis.

Outre la création d'une «**brigade propreté**» au sein des services communaux, de nombreuses initiatives pour diminuer le volume de déchets ont été mises en place ces six dernières années.

Waterloo est la première Commune de Belgique équipée de **cendriers recyclant des mégots de cigarettes**. Dans le même esprit, lors de tous les événements communaux, nous veillons à l'utilisation de gobelets réutilisables. Près de 3000 boîtes à tartines, 3000 gourdes et sacs réutilisables, 3000 lavettes microfibres, 3000 balles magiques et 3000 cendriers de poche ont également été distribués à la population et aux employés communaux.

Nos actions :

- Diminuer encore le coût et le volume des déchets à Waterloo en menant une campagne active de sensibilisation auprès des habitants. Participer à divers projets comme par exemple «Wallonie propre». Soutenir les initiatives qui tendent vers une politique « presque zéro déchet ».
- Poursuivre la mise en terre des bulles à verre et l'installation de cendriers permettant le recyclage de mégots.
- Engazonner les cimetières pour répondre aux nouvelles normes «**zéro phyto**» et en permettre un meilleur entretien; obtenir le label

«**Cimetière nature**» et, enfin, aménager un espace de recueillement au cimetière Sainte-Anne.

- Préserver les zones non bâties (comme Argenteuil ou le Bois des Bruyères).
- Poursuivre le **fleurissement** et l'aménagement de nos ronds-points et nos espaces publics en favorisant l'utilisation de plantes vivaces et de techniques respectueuses de l'environnement.
- Développer davantage de projets participatifs de valorisation de notre environnement (potagers collectifs, etc.).
- Multiplier les prés fleuris dans les espaces verts communaux.
- Poursuivre la transition énergétique des infrastructures publiques via notamment l'installation de panneaux photovoltaïques.

Objectif 5 : Mobilité, vers une indispensable décongestion

Le constat :

Notre Commune est victime de sa situation géographique, de **50% de trafic de transit** et d'une route nationale (la N5) qui coupe le territoire en deux. Le nombre de véhicules par ménage est également plus élevés qu'ailleurs en Wallonie avec **576 voitures par 1000 habitants**.

Il serait faux de faire croire qu'une solution miracle existe, qu'il suffit de construire un tunnel ou de contourner Waterloo pour régler le problème. **Il n'y a pas une mais des solutions pour améliorer la situation.**

Nos actions :

- Dissuader les navetteurs de traverser Waterloo et **réduire le trafic de transit**. Les automobilistes doivent comprendre qu'ils ne gagnent pas de temps en traversant nos quartiers et n'ont donc aucun intérêt à quitter le ring.
- Placer des **panneaux intelligents** aux entrées de Waterloo indiquant les temps de parcours et signalant le nombre de places de parking disponibles

- **Ralentir l'accès aux quartiers** par l'aménagement en dur de places de stationnement et augmenter le marquage au sol dans les rues.
- **Généraliser les zones «30 km/h»** dans les quartiers résidentiels.
- Multiplier les possibilités de mobilité alternative :
 - Améliorer et sécuriser le réseau cyclable
 - Augmenter les disponibilités du Proxibus
 - Obtenir des TEC le placement d'un arrêt de bus supplémentaire à hauteur des Ecuries
- Inciter les clients du samedi à utiliser les **navettes de délestage**. Celles-ci ont été mises en place par la Commune avec le soutien des commerçants. Elles sont situées sur les parkings aux extrémités de Waterloo.
- Maintenir la **gratuité des parkings** dans le centre.
- Intensifier les zones bleues et la distribution de **cartes de riverain** pour soulager les quartiers proches du centre et de la gare, victimes du phénomène de voitures-ventouses ou du stationnement sauvage.
- Remplacer la Commission communale de la mobilité par un conseil accessible à tous les riverains intéressés. Il deviendrait un lieu de discussions et de propositions avec l'ensemble des représentants des quartiers, la Police, les conseillers en mobilité internes et externes.
- Préserver le site scolaire, sportif et artistique d'Argenteuil en réorganisant le trafic autour de celui-ci. Une piste : un pont permettant de recréer la drève d'Argenteuil historique au départ de l'avenue Reine Astrid tout en maintenant la circulation chaussée de Tervuren.

Objectif 6 : Travaux, une commune encore plus belle et conviviale

Le constat :

Le Service Travaux est le plus gros de la Commune, il est transversal et intervient dans tous les domaines. Waterloo compte **une centaine d'ouvriers communaux** qui œuvrent dans tous les domaines, voiries, festivités, espaces verts et plantations, entretiens des bâtiments communaux et travaux d'envergure.

D'importants travaux de voirie ont aussi été réalisés par des entreprises externes. Grâce au plan d'investissement communal.

Nos actions :

- Rénover deux kilomètres de **trottoirs** par an, tout en sensibilisant les riverains à leur entretien et à leurs responsabilités.
- Améliorer le **cheminement piéton** dans les quartiers résidentiels dépourvus de trottoirs.
- Poursuivre la rénovation totale des anciennes rues (mise en souterrain des fils aériens, voirie, trottoirs).
- Rénover la troisième partie de **la Chaussée de Bruxelles** à hauteur des «Ecuries».
- Créer un trottoir digne de ce nom **Chaussée de Tervuren** en liaison avec un plan de remplacement des marronniers arrivés à maturité afin que cette chaussée redevienne accessible aux piétons et cyclistes sans danger et qu'elle reste joliment arborée.
- Rafraîchir le parking du football à Joli-Bois.

Objectif 7 : Culture et tourisme, des activités qui fourmillent et nourrissent l'esprit

Le constat :

Waterloo est indéniablement une ville culturelle. En témoignent ses innombrables activités et spectacles organisés tant pour les seniors que pour tous les publics via notamment notre collaboration avec l'Espace Bernier-Centre culturel.

Autre **lieu de rencontre**, dont la qualité dépasse largement les frontières de notre Commune, les anciennes écuries où des expositions de prestige ont été organisées attirant des milliers de visiteurs.

De nouvelles sculptures ont été placées, portant à vingt les étapes du parcours sculptural waterlootois.

La vie culturelle et associative foisonnante de notre Commune a donné le jour durant la dernière législature au Cercle des Auteurs Waterlooïtois, au Waterloo Historical Film Festival, aux Grandes Conférences Historiques de Waterloo, cinéWa, etc...

En matière de tourisme, notre Maison du Tourisme, devenue Royal Syndicat d'initiative, accueille chaque année des milliers de visiteurs.

Le musée Wellington arbore une nouvelle scénographie et s'est vu complété d'une belle salle d'exposition qui a permis d'accueillir des expositions d'envergure.

Nos actions :

- Créer un pôle artistique et musical de qualité à Argenteuil en y construisant une nouvelle académie de musique et une salle de concert.
- **Revaloriser la bibliothèque communale** en créant un espace dans un nouveau bâtiment phare, symbole d'avenir pour les futures générations.
- **Enrichir le parcours sculptural** dans les rues de Waterloo en continuant l'installation d'œuvres d'art dans les endroits clés de la Commune.
- Réhabiliter entièrement l'ancienne taverne «le Charivari» à côté du musée Wellington pour mieux accueillir les visiteurs et les groupes.
- Développer des activités culturelles, notamment au Chenois, en partenariat avec la vie associative locale.
- Travailler à dynamiser encore **l'attractivité touristique** grâce à des circuits organisés reliant le champ de bataille et le centre.
- Décliner les thèmes liés à **l'histoire de Waterloo** en créant, par exemple, un salon du livre d'histoire, du roman ou de la BD historique en partenariat avec les commerçants locaux.
- Monter des expositions temporaires en collaboration avec de grandes institutions muséales belges et étrangères.

Objectif 8 : Enseignement et petite enfance, la qualité avant tout !

Le constat :

En matière d'enseignement, la rénovation de **l'école communale en immersion de Mont-Saint-Jean** est devenue une réalité grâce à un projet ambitieux qui permet d'accueillir 250 élèves supplémentaires.

La Commune aide les étudiants inoccupés après les examens (organisation des **Jours blancs**) et a engagé une coordinatrice ATL pour améliorer l'accueil extra-scolaire de nos enfants.

Notre taux de couverture en crèche (nombre d'enfants par rapport aux places disponibles) atteint 50%, soit une place en milieu subventionné pour deux enfants ou autant de places en crèches communales qu'en privé. En Communauté française, la moyenne avoisine seulement 27%.

Ces dernières années, avec le soutien de la Province, nous avons développé l'offre de places par l'ouverture de notre **co-accueil à l'école du Sagittaire** et de la **nouvelle crèche communale sur le site de «Bella Vita»**.

Nos actions :

- Offrir, par le biais de l'enseignement, à chaque enfant la possibilité de s'épanouir, de se dépasser et de créer sa place dans la société. Une **école de qualité exigeante** en est la meilleure garante.
- Continuer à **développer l'accueil extrascolaire**, notamment par la mise en place de collaborations entre l'école et un ensemble d'acteurs comme notre bibliothèque, nos musées, notre Académie de Musique et nos Ecoles des Devoirs...
- Rechercher continuellement l'opportunité d'**ouvrir des crèches complémentaires**.

- Soutenir la mise en place du statut d'accueillantes conventionnées pour nos gardiennes.
- Agrandir la section des bébés de la crèche « La Sonatine »
- Créer une **toute nouvelle structure réunissant «Les Arsouilles » et «L'Île aux bébés»** sur le grand terrain communal des «Arsouilles» permettant d'offrir une structure d'accueil moderne.

Objectif 9 : Sport et jeunesse, oser, bouger et construire l'avenir

Le constat :

Les infrastructures sportives sont nombreuses à Waterloo : la **piscine a été entièrement rénovée**, le complexe sportif doté de nouveaux vestiaires, de nouveaux terrains de padel sont en cours d'aménagement, un nouveau revêtement de sol a été posé au Waterloo Tennis. Le Waterloo Ducks doit être équipé d'un troisième terrain de compétition.

La jeunesse n'est pas oubliée, de nombreuses actions ont été développées avec la Maison des Jeunes et Infor Jeunes (**plateforme d'offres et de demandes pour les jobs étudiants, le Salon de la mobilité internationale, embellissement artistique du tunnel de la gare**).

Nos actions :

- Favoriser le **sport pour tous**, quel que soit l'âge, les capacités physiques ou les moyens financiers par la distribution de chèques-sport afin d'alléger les prix des cotisations lors de la première année de pratique et par la création d'espaces multisports accessibles à tous, sans nécessairement être affilié à un club de sport.
- Organiser chaque année une **journée multisports** au cours de laquelle tout un chacun, enfant comme adulte, aura l'occasion de découvrir un sport et, le cas échéant, s'affilier à un club local.
- Construire un **skatepark de qualité**, entretenu, géré et sécurisé par la Commune, accessible à tous en journée.

- Mettre en place des solutions de mobilité pour les jeunes qui sortent à Waterloo en leur permettant de rentrer chez eux en toute sécurité (chèques-taxis, système à la demande **Noctambus** les vendredis et samedis soir).
- Renforcer les activités lors des «jours blancs» pour occuper les élèves du secondaire jusqu'à la fin de l'année scolaire.
- Favoriser les **échanges linguistiques** des jeunes avec des communes flamandes pour favoriser l'apprentissage du néerlandais.
- Renforcer la coordination des acteurs de la jeunesse avec la commune (Infor jeunes, maison des jeunes...)

Objectif 10 : Consolider et renforcer l'Économie, les PME, le commerce et l'emploi

Le constat :

Waterloo est dans le top 3 des communes les plus **attractives** de Wallonie au niveau commercial.

Si les principaux leviers sont aux mains des Régions et du Fédéral, les efforts pour développer l'emploi à Waterloo sont nombreux. Outre notre collaboration avec l'asbl Fare (formation en néerlandais) et les séances d'information à l'attention des PME et indépendants, les activités de la **Maison de l'Emploi**, qui aide et conseille les demandeurs d'emploi dans leur insertion professionnelle, ont été développées.

L'ALE de Waterloo (**Agence Locale pour l'Emploi**) a organisé des formations et a poursuivi les entretiens individuels avec les travailleurs potentiels ainsi que le placement des travailleurs ALE auprès des utilisateurs.

Nos actions :

- Améliorer la **collaboration avec les commerçants**, notamment en renforçant la visibilité de l'annuaire des entreprises sur le site de la Commune.

- Favoriser les **rencontres avec les entreprises** et les associations regroupant les PME et les commerçants locaux.
- Continuer à innover en collaboration avec les commerçants lors d'événements comme le marché de Noël ou la braderie.
- Soutenir les **initiatives éco-responsables**, les commerces de proximité, les circuits courts.
- Renforcer la signalétique à partir de la gare vers les quartiers commerçants de la Commune.
- Créer un marché gourmand en collaboration avec les restaurateurs pour mettre en valeur les commerces de bouche de Waterloo.
- Développer de meilleures synergies entre Waterloo et les E.F.T. (Entreprises de Formation par le Travail) présentes sur notre territoire et aux alentours.
- Favoriser un développement économique exploitant au mieux les potentialités locales de développement de manière à œuvrer à la réinsertion professionnelle et à créer davantage d'emplois.

Objectif 11 : Gouvernance et participation citoyenne : transparence, éthique et démocratie, un trio fondamental

Le constat :

Il est primordial pour redonner confiance, de soutenir toutes les mesures favorisant la transparence et le contact avec les citoyens.

Le dialogue permanent avec la population se concrétise par le biais de nombreuses réunions de quartier, de l'organisation de réunions d'informations, de la mise en place d'une plate-forme (?) dans les projets de réaménagement du centre-ville.

En matière de citoyenneté, les festivités communales du 21 juillet ont bénéficié d'une réorganisation importante, le parc communal devenant un écrin propice à une ambiance plus familiale.

Un Comité Waterlootois pour le **Devoir de Mémoire** a vu le jour suite à la disparition des derniers anciens combattants.

Nos actions :

- Créer, pour anticiper et répondre aux demandes sur les réseaux sociaux, une fonction d'**ombudsman virtuel**, qui faciliterait la relation entre la population et l'administration communale.
- Diffuser les débats du Conseil communal sur Internet via le site de la Commune.
- Définir un **budget participatif** spécifiquement dédié à des projets portés et gérés par les Waterlootois.
- Aménager, dès que possible, une maison des associations cogérées par elles.
- En matière de gouvernance, il est exigé aux échevins une présence régulière à la maison communale et un suivi intensif des dossiers

Objectif 12 : Solidarité, logement, personnes les plus vulnérables, une attention permanente

Le constat :

La solidarité, l'entraide et l'écoute sont une réalité à Waterloo. 12% du budget communal est consacré à l'action sociale (CPAS). Le Gibloux (maison de repos du CPAS) a également modernisé ses installations en augmentant sa capacité d'accueil de plusieurs lits et en se dotant d'un parc à mouvements, d'un potager et de jardins paysagers.

En ce qui concerne la venue de réfugiés, des initiatives locales d'accueil (ILA) ont vu le jour pour faire face à leur passage.

En matière de **logement**, une trentaine d'unités de logements publics, (prioritairement destinés aux jeunes ménages et aux personnes âgées) supplémentaires ont été construits par la commune. .

Quant aux **personnes à mobilité** (PMR) réduite, nous nous efforçons non-stop d'en améliorer l'accessibilité de notre Commune.

Nos actions :

- Mener à bien **l'extension de la maison de repos du CPAS "Le Gibloux"**, suite à l'acquisition d'une propriété voisine, ce qui permettrait de créer à terme plus de vingt chambres supplémentaires.
- Renforcer les politiques locales de **promotion de la santé publique** déjà menées au sein de la Commune (conférences, sensibilisation à l'alimentation saine...)
- Obtenir pour Waterloo le label «**Ville santé**» en garantissant un environnement salubre, sans risque et de haute qualité.
- Commune «**Alzheimer admis**» : encourager, aider et promouvoir les initiatives citoyennes pour venir en aide aux malades et à leurs aidants. Exemple : «l'Alzheimer café».
- Mettre à disposition des personnes à mobilité réduite des **infrastructures sportives adaptées**.
- Adapter la **porte d'entrée de la Maison communale** pour la rendre accessible aux PMR.
- Marquer les passages piétons des axes principaux grâce à un **système podotactile**.
- **Abaisser les bordures** aux passages piétons des axes principaux et autour de la Maison communale.
- Garantir l'accessibilité aux infrastructures communales et touristiques aux PMR.
- Donner une meilleure visibilité sur le site de la Commune à notre "Handicontact communal" et ajouter un onglet spécifique destiné aux PMR.
- Sensibiliser les commerces de Waterloo à l'accessibilité des PMR.
- Poursuivre l'aménagement de l'entrée des sentiers piétonniers pour permettre l'accès aux chaises roulantes et aux poussettes.
- Encourager les jeunes ménages à rester ou s'installer à Waterloo :
 - en créant des **logements accessibles**, selon le modèle de l'ancienne gendarmerie et grâce à la collaboration d'API BW (ancienne régie foncière provinciale).
 - en favorisant leur **accès à la propriété** en soutenant des projets immobiliers adaptés.

- Débattre avec les propriétaires de logements inoccupés d'une possibilité de location/restauration.

Objectif 13 : Politique des Seniors, une dynamique essentielle et cohérente

Le constat :

Les seniors occupent une **place de choix** de notre Commune. Il faut dire que les plus de 65 ans représentent 22,8% de la population waterlootoise. De nombreuses activités leur sont proposées. Notamment, la saison culturelle des aînés, les voyages organisés chaque année ainsi que les spectacles gratuits. Ils remportent un grand succès, tout comme la **fête de la famille** complètement intergénérationnelle organisée au sein de la maison de repos du CPAS.

De nombreux seniors sont par ailleurs **actifs comme bénévoles** que ce soit lors d'événements culturels, ou auprès des enfants grâce à des projets comme « Papi, Mamie, raconte-nous une histoire », une collaboration fructueuse entre la Commune et les différentes écoles de Waterloo.

Un guide des aînés a vu le jour, issu d'une collaboration entre le CPAS et la Commune.

Nos actions :

- Favoriser le **maintien à domicile** en développant un centre de référence pour l'aide à domicile, en augmentant les services aux seniors (livraison de repas chauds, mise à disposition d'aides familiales et ménagères, service de transport...)
- Diffuser largement nos brochures reprenant tous les services et activités proposées aux seniors dans les centres médicaux et chez les médecins généralistes.
- Poursuivre la **politique intergénérationnelle** et favoriser les rencontres lors d'événements, concours, etc...

- Promouvoir davantage l'initiation des seniors aux nouvelles technologies lors de la «Semaine des nouvelles technologies».
- Créer un **ciné-café-senior** pour susciter les rencontres et débats autour d'un bon film.

Objectif 14 : Les nouvelles technologies pour tous

Le constat :

La technologie est disponible, mais il importe aussi de permettre à chacun de l'appréhender. Pour ce faire, une série d'activités ont été réalisées : l'**Espace Public Numérique** au CPAS, la mise en place d'un café numérique, d'un "**Business Smart City Day**, le développement des **cyber-classes** dans les écoles communales et le recours à la gestion numérique des documents au sein de la commune.

Une journée dédiée à la formation numérique a aussi vu le jour.

Nos actions

- Digitaliser les services communaux (commande de certains documents, passeport, carte d'identité, etc.).
- Mettre en place **un agenda en ligne performant** comprenant toutes les activités de la Commune.
- Apporter un focus particulier sur le **cyberharcèlement**, phénomène de société inquiétant (concernant surtout les enfants et les adolescents), en adaptant le règlement général de police afin que les comportements déviants sur Internet soient sanctionnés de la même manière que ceux réalisés en rue et dans l'espace public