



Commune de
WATERLOO



FICHE D'IDENTIFICATION

Nom du projet : Date d'introduction du dossier :/...../.....

IDENTIFICATION DU REQUÉRANT

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel. :

E-mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

N° de compte IBAN :

Libellé au nom de :

IDENTIFICATION DU PROJET

Nom du projet :

Raison sociale (envisagée) :

Type de commerce :

Localisation envisagée :

Date d'implantation envisagée :

Numéro d'entreprise (si elle est déjà créée) :

Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :

Joindre un curriculum vitae



Commune de
WATERLOO



DOSSIER DE CANDIDATURE

Présentation du projet (max 6 pages) illustré de tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.

Nom du projet : **Date d'introduction du dossier :**/...../.....

Le concept

*Décrivez en quelques mots votre projet.
Que proposez-vous comme produit et/ou concept ?
Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?
En quoi votre projet est-il de qualité et original ?*

La localisation

*Comment avez-vous choisi votre localisation ?
Pourquoi là-bas et pas ailleurs ?
Dans quelle surface projetez-vous d'implanter votre commerce ?
En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?*

La concurrence

*Avez-vous identifié vos concurrents ?
Qui sont-ils ?
Où sont-ils installés ?
Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?*

Le caractère innovant

*Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ?
Si oui, pourquoi :*

- *par les produits vendus ?*
- *la façon de les vendre ?*
- *par l'absence de ce type de produits dans le secteur ?*
- *par sa localisation.*
- *Autre... ?*

Le marché

*A quel type de clients s'adresse votre projet ?
Qui sont-ils ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?
Où vivent-ils ?*

L'équipe

*Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ?
Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ?
Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ?
Allez-vous travailler seul ?
Devrez-vous engager du personnel ?*

La stratégie marketing

*Comment allez-vous vous faire connaître ?
Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?
Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?*

Aspects financiers

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ?

Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans **réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création** :

Nom	Tel	mail	url
ALPI ASBL	043 85 95 20	info@e-alpi.be	www.e-alpi.be
Avomarc ASBL	065 34 70 10	info@avomarc.be	www.avomarc.be
Azimut ASBL	071 20 21 80	azimut@azimut.cc	www.azimut.cc
Challenge ASBL	061 28 75 41	info@challenge-entreprendre.be	www.challenge-entreprendre.be
Créa-Job ASBL	019 33 00 85	eve.jumel@creajob.be	www.creajob.be
Crédal Entreprendre ASBL	010 48 33 50	credal@credal.be	www.credal.be
Groupe One Wallonie ASBL	067 87 80 17	coaching@groupeone.be	www.groupeone.be
Jecréemonjob.be ASBL	071 23 24 00	contact@jecreemonjob.be	www.jecreemonjob.be
Job'In ASBL	043 44 06 01	info@jobin.be	www.jobin.be
S.A.C.E ASBL	071 42 22 62	info@sace-asbl.be	www.sace-asbl.be
StartConstruction SCRL FS	069 45 22 30	info@startconstruction.be	www.startconstruction.be
Step Accompagnement ASBL	042 75 02 82	info@stepentreprendre.be	www.stepentreprendre.be

ou d'un comptable professionnel.

Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?