

Reprise de la vie économique

Waterloo aux côtés de ses indépendants, commerçants, restaurateurs, secteurs associatif, sportif et culturel...

Un plan ambitieux de 650 000 euros pour la relance économique

À la veille de la réouverture des commerces après deux mois de confinement, la Commune de Waterloo apporte son soutien aux acteurs économiques locaux qui font l'attractivité de la Cité du Lion. Ces derniers ont subi de plein fouet les conséquences de la crise sanitaire. Pour beaucoup, la reprise progressive des activités ne suffira pas à compenser les pertes. Depuis plusieurs semaines, les autorités communales planchent donc sur un programme d'actions destinées à soutenir ces entrepreneurs qui placent Waterloo parmi les trois Communes les plus attractives de Wallonie. Un budget de plus de 650 000 euros a été dégagé.

À côté d'actions ponctuelles destinées à faciliter la relance (voir encadré en page 2), plusieurs mesures structurelles ont été prises, dans le but de produire des effets leviers à moyen et long termes.

"Les conséquences de la crise se feront ressentir pendant plusieurs mois encore, commente la bourgmestre Florence Reuter. Dans un premier temps, il est nécessaire de relancer rapidement l'économie locale pour maintenir l'attractivité de Waterloo. Dans ce contexte, l'aide aux commerces non alimentaires est primordiale. Mais nous savons que d'autres secteurs sont frappés de plein fouet, peut-être même davantage. Nous préparons donc déjà un second volet pour soutenir l'Horeca, mais aussi les acteurs sportifs et culturels (dont les Cinés Wellington), ainsi que tous les indépendants de Waterloo. Une aide adaptée sera proposée, en fonction de leurs besoins et en suivant l'évolution de la reprise."

Diverses actions sont ainsi envisagées, dont certaines en collaboration avec la Province du Brabant wallon (voir en pages 2 et 3).

Les petits commerces, grande force de Waterloo

Au niveau communal, la volonté est de permettre aux clients de renouer avec les petits commerçants locaux, avec lesquels ils ont

parfois tissé une relation plus personnelle.

"Ils sont la force de notre tissu économique, en offrant une diversité et un service complémentaires aux grandes enseignes, estime Florence Reuter. Ils font de Waterloo un véritable poumon économique. Malheureusement, ils sont aussi les plus exposés aux risques de faillite."

La priorité est donc axée sur les quelque 250 commerces locaux qui n'ont pas de lien avec une grande chaîne de distribution (à l'exception des franchisés qui sont indépendants) et dont le siège social ou le siège d'exploitation est situé sur le territoire communal. D'autres critères, comme un chiffre d'affaires de maximum 1 million d'euros ont été définis. Diverses décisions ont été prises en ce sens, en concertation avec l'échevinat du Commerce, l'Association des Commerçants et les associations de Classes moyennes comme l'UCM (Union des Classes Moyennes) et le SNI (Syndicat Neutre pour Indépendants) :

Suppression des taxes

- **La taxe pour l'occupation du domaine public par le placement de terrasses et celle sur les débits de boissons sont supprimées pour l'ensemble de l'année 2020, afin de donner un coup de pouce aux restaurants et aux cafés.**

- **Une série d'autres taxes et redevances communales ne seront pas perçues**, notamment celles sur les panneaux publicitaires, sur les entreprises de taxis, etc.
- Concernant **la taxe sur les surfaces commerciales**, une exonération est prévue pour les 300 premiers m² des commerces non alimentaires (contre 150 m² en temps "normal"). Les plus petits commerces sont ainsi totalement libérés de ce paiement.
- **La taxe sur les immondices sera réduite à hauteur de 50% pour tous les indépendants** (commerces, bureaux, professions libérales, etc.).

Autres mesures

- **Le paiement de l'abonnement pour les maraîchers est aussi annulé** pour l'ensemble du deuxième trimestre.
- **Tous les subsides communaux prévus pour 2020 sont maintenus**, en ce compris les budgets pour les deux grandes braderies annuelles. Ils seront soit utilisés pour ces événements s'ils ont lieu (éventuellement à des dates ultérieures), soit réinvestis dans d'autres projets en faveur des commerçants locaux.
- **D'autres initiatives sont encore à l'étude** pour soutenir les secteurs associatif, culturel, et sportif qui participent à la vie locale. Des actions spécifiques seront menées par les différents échevinats pour soutenir tous les secteurs tout au long des mesures de déconfinement qui seront prises par le Conseil national de Sécurité.

Un impact budgétaire maîtrisé

La suppression des taxes et redevances représente un premier soutien de plus de 200 000 euros. À cette somme s'ajoutent 450 000 euros d'aides directes qui seront libérés en plusieurs phases. Ces montants seront principalement compensés par une diminution des dépenses, notamment celles prévues pour l'organisation d'événements annulés en raison de l'épidémie.

Trois actions pour entamer le déconfinement

Aux mesures structurelles évoquées ci-contre s'ajoutent des initiatives ponctuelles destinées à soutenir les commerçants de Waterloo en favorisant une relance rapide.

1. Des bons destinés à faire revenir les clients dans les magasins vont être offerts par la Commune. À partir de 100 euros d'achats cumulés, ils pourront recevoir un bon d'une valeur de 20 euros. Cette action, limitée à 200 euros par ménage, est valable dans les commerces locaux (hors grandes chaînes). Pour en bénéficier, les clients devront précieusement conserver leurs tickets de caisse. Les modalités pratiques seront précisées par les commerçants participants. **Une deuxième phase similaire sera lancée ultérieurement pour l'Horeca.** "Ce secteur est encore plus fortement impacté, nous devons être à ses côtés", souligne la bourgmestre.

2. Une action ponctuelle "Fête des Mères" est soutenue par la Commune durant la semaine précédant la reprise. Des bons sont émis via la plateforme web Waterloo Plaza (www.watertlooplaza.be) : pour un voucher acheté au prix de 25€, les clients reçoivent 5€ supplémentaires offerts par les commerçants et 5€ de la Commune.

3. Enfin, plus symbolique, chaque commerçant local recevra un **"Back to business pack"**, contenant un bidon de gel hydroalcoolique et un masque offerts par la Commune pour la réouverture des magasins, le 11 mai.

Une vision à long terme

Toutes ces mesures ne seront utiles que si elles sont accompagnées d'une stratégie à long terme et d'une vision cohérente sur l'ensemble du territoire du Brabant wallon.

Parmi les réflexions en cours :

→ Waterloo travaille en **collaboration avec la Province du Brabant wallon**, au sein du groupe "27+1" qui rassemble les représentants de toutes les Communes et les autorités provinciales.

L'objectif est d'**évaluer l'impact des mesures prises et de mieux cibler les besoins**. La situation pourra ainsi être évaluée de semaine en semaine, afin de réadapter les mesures si nécessaires.

→ Une **méthodologie commune et cohérente à l'ensemble du Brabant wallon** est indispensable pour garantir l'efficacité des mesures prises et susciter un effet levier à long terme.

→ Un **webshop local destiné aux commerçants du Brabant wallon** pourrait ainsi voir le jour pour permettre aux commerces de proximité de s'adapter aux nouvelles technologies et de rivaliser avec les plus gros.

→ Enfin, la Commune mène déjà une réflexion **avec les associations de Classes moyennes** comme le SNI (Syndicat Neutre des Indépendants), afin d'**organiser des ateliers spécifiques sur la vente en ligne** (via Facebook, Instagram, etc.) et d'encourager les commerçants de Waterloo à se former au numérique.

Waterloo, une forte densité de commerces

Waterloo, dont le dynamisme économique n'est plus à démontrer, occupe le haut du hit-parade des Centres-Villes les plus commercialement attractifs en Wallonie. En cette période de crise sanitaire sans précédent, le rôle des autorités communales est d'être aux côtés de tous ceux qui participent à la vie locale. La majorité en place à Waterloo a donc décidé d'y mettre les moyens comme elle l'a toujours fait avec une politique proactive : parkings gratuits, Proxibus et navettes commerciales du week-end gratuits, soutien à des événements d'envergure comme la traditionnelle Braderie du Centre, la Braderie-Brocante de Joli-Bois ou encore les Fashion Days...

"C'est une évidence pour une Commune comme la nôtre, nous devons nous battre aux côtés des citoyens et de ceux qui la font vivre au quotidien, affirme la bourgmestre. Depuis le début de la crise, je soutiens toutes les mesures qui permettent de trouver un équilibre entre urgence sanitaire et santé économique, que ce soit au niveau local ou au parlement fédéral", conclut Florence Reuter qui a notamment co-signé les propositions de loi permettant le report des crédits à la consommation pour aider les consommateurs ou encore celui concernant le report des soldes.